

續拓新媒體宣傳平台 推動警務資訊深入人心

宣傳教育是預防犯罪的重要一環，為增強公眾的守法意識及防罪能力，保安範疇各部門長期重視警務及防罪資訊的推廣，傳統方式包括派員深入社區、學校等直面宣傳，或通過電視、電台、紙媒等傳統媒介傳播，務求向公眾普及防罪、減罪、守法、安全訊息，警民共建安全穩定的家園。

踏入 21 世紀以來，隨着互聯網及通訊科技迅猛發展，移動網絡及智能電話高度普及並與公眾生活深度聯結，成為大部份公眾溝通及接收資訊的最主要媒介。保安範疇與時並進，貫徹“線上線下相結合、接觸與非接觸並舉”的方針，大力開拓線上宣傳教育平台，利用其即時、互聯、開放、多元化等特點，使警務資訊傳播推廣進一步高效化、精準化，效益顯著。

多平台聯動廣傳警務資訊

網絡社交平台作為深化公眾遵紀守法、防罪減罪，以及警民合作意識的重要陣地，保安當局各部門緊貼公眾習慣、喜好及需求，多年來在微信、Facebook、YouTube、Instagram 等本澳公眾常用的新媒體平台開設官方帳號；近年來，因應以短視頻或結合簡約圖文及影像為內容的社交媒體平台在年輕群體中興起，開設抖音、小紅書官方帳號，通過持續製作和發佈內容更“吸睛”、“貼地”的帖文及視頻，積極向社會傳遞各類防罪、安全及警政資訊。

除了借助新媒體平台宣傳，保安司司長辦公室持續通過官方網頁進行政策宣導，轄下多個部門開發手機應用程式便利公眾使用服務及宣傳警務和民防資訊，也有應用微信平台功能開發的“平安澳門”、“反詐程式”等功能多樣的小程序。可見，在各部門銳意開拓和積極經營下，相關網絡平台切實提高公眾對保安事務的認識及參與度，增強警民合作與互動，並提升宣傳效益，大大促進公眾的防罪意識和能力。

增渠道促進警民防罪互動

以司法警察局為例，自該局 2015 年設立首個官號以來，現正啟用的新媒體官號已達 11 個，因應不同對象群體、以適切的手法持續推送防罪減罪及警務資訊，包括：澳門居民最常用的社交平台微信、Facebook（“司警教室”及“關注少年科”），以及視頻平台 YouTube；以在澳學習、生活、旅遊的內地居民為對象的微博、今日頭條、小紅書；以短視頻為宣傳載體的微信影音號、抖音；以青少年為主要傳播對象的 Instagram、Threads。此外，亦設立了一系列微信通訊群組，精準向不同社群、各行各業傳遞與之相關的最新警情資訊。

其中，今年初，司警局啟用 Threads 官方帳號“澳門司法警察局 PJMacao”。該平台作為新興且深受年輕用戶歡迎的社交媒體，具有訊息傳播迅速、內容多元等特性，並以簡潔易懂、視覺化的方式呈現資訊，有助警方將與防罪減罪相關的資訊對目標群體精準推送，同時借助用戶的評論與分享，擴大相關資訊在公眾尤其是青少年群體的傳播範圍，進一步提升警務資訊在網絡社群的傳播效率與影響力。

另一方面，保安當局各部門不僅應用新媒體平台進行警務推廣及防罪宣傳，更充分借助社交媒體的互動功能，快速接收及回應公眾及網民對警務工作的意見和建議，了解輿情並適時調整警務工作方針。

回顧保安當局各部門不斷拓展新媒體宣傳工作的成功經驗，警務資訊宣導已實現互動化、多樣化、精準化、便捷化及高效化的良好效果，資訊覆蓋的廣度與深度大幅延伸。未來，隨着互聯網生態的快速發展、多媒體技術的更新迭代、創作宣傳工具的推陳出新，保安當局將繼續指導並鼓勵轄下部門根據自身情況和工作需要，以符合受眾需求為根本原則，拓展警務資訊宣傳渠道；同時，優化現有渠道，以創新宣傳思維與方式、豐富且具實效的內容，使各類警務資訊深入民心，致力增強公眾防罪意識，築牢

警民互信合作，並依託相關平台傳播保安範疇團隊“護國守澳，忠廉實幹”的堅實擔當與正面形象，為推動社會安全治理高質量發展、維護澳門社會繁榮穩定提供更大助力。