

持續提醒市民 「提防詐騙」



本局因應「2009年度現金分享計劃」繼續進行防騙宣傳，通過電台廣播、電視廣告、宣傳海報、流動車輛廣告等等，將「騙徒無記認提高警覺最精明」這一訊息以多種渠道傳達給市民，務求讓不同階層人士都能時刻提高警覺，免墮騙局。

銀行積極配合 推動防騙宣傳

由於現金分享款項會透過轉帳或劃線支票方式發放予受惠居民，因此本局將防騙宣傳重點放於銀行及市民最容易接觸的渠道，並得到本澳各大銀行的積極配合與支持，於銀行大堂、出納櫃位及提款機等多個地方張貼防騙提示及宣傳海報，並擺放宣傳單張，向銀行客戶發放防騙訊息，令預防詐騙的成效大大提高。另外，本局社區警務及公共關係處人員亦走訪多間銀行，向有關負責人介紹是次防騙宣傳工作，得到了正面的回應與肯定。



各方協助 把防騙訊息融入市民生活

要有效地防罪減罪，有賴整個社會各行業各界別的通力合作。本局與兩間巴士營運公司、物業管理公司及各大廈管理處一直保持着良好的合作關係，有關機構在是次社區警務宣傳上充分發揮了合力防罪的重要作用，使數以萬計的市民在乘搭交通工具、甚至在居住的大廈大堂都可以看到本局的宣傳海報，得到最新的防騙資訊，從而提高警覺，慎防被騙。

