

2008年5月社區警務工作

根據過去的騙案資料顯示，被害人以長者佔大多數，因此，本局社區警務及公共關係處人員特別向有晨運習慣的長者展開了大規模的針對性宣傳。連續兩個週末由清晨六時開始，分別到松山健康徑、華士古達嘉馬花園、白鴿巢公園、南灣湖畔休憩區、鴨涌河公園及筷子基海傍休憩區等多個晨運熱點，向 1000 多名晨運客派

發防騙雨傘、防騙扇及防騙單張等宣傳品，藉此讓長者們了解騙徒的行騙手法，以減低被騙機會。長者們均對是次宣傳表示認同、支持及讚賞。



臨近暑假，大部分年輕人都喜歡趁假期北上旅遊、購物及光顧娛樂場所。有見及此，本局人員於假期前夕在設於關閘附近的海報板上張貼「遠離毒品」的海報，提醒學生不要吸食毒品及小心被人利用犯下其他罪行。

此外，為了加大宣傳效力，本局在設於約翰四世大馬路、馬場大馬路中央分隔帶草地、孫逸仙大馬路及旅遊塔外的街頭燈箱張貼「舉報嚴重罪案」之廣告，讓市民了解常見的罪案（如：搶劫、詐騙、博彩犯罪、經濟犯罪、勒索等罪案），減少損失的機會。同時，亦鼓勵市民發現有罪案發生時，要勇於向警方舉報，以杜絕不法之徒的犯罪行為。

