

Campanhas de Sensibilização na Comunidade em Julho de 2009

A População deve continuar a ficar atenta para evitar de cair nas ciladas organizadas pelos burlões



Na medida em que terminou o processo do “Plano de Participação Pecuniária no Desenvolvimento Económico” lançado pelo governo da RAEM, a maioria dos beneficiários recebeu o correspondente montante, mesmo assim, a PJ continua a lançar campanhas de sensibilização através de canais diversos, apelando à população para se manter alerta, aconselhando-a a que não deva ouvir nem confiar nas palavras simpáticas expressas por estranhos, senão poderá ter prejuízos pecuniários.

Qualquer pessoa poderá passar a ser alvo de burla, portanto, os jovens devem manter-se alertas

Para além de algumas burlas frequentes, entre elas, “burla de falso adivinho”, burla através de troca de dinheiro e burla “da fada que multiplica o dinheiro”, os burlões poderão ainda, aproveitando as férias de verão dos estudantes, burlar os jovens que andam à procura de emprego neste período, desta forma, os burlões atraem-nos com o pretexto de lhes garantir condições favoráveis, tais como, melhores postos de trabalho, bom salário e sem necessidade de experiências profissionais anteriores. Consequentemente, os jovens são burlados no seu património, ou, pior ainda, os jovens são aproveitados para a prática de actividades criminosas. É de salientar que, ocorreram nos últimos dias no território várias burlas relacionadas com compra/venda de produtos on-line, naqueles casos, os compradores foram burlados, além disso, os burlões contrataram pessoas (na sua maioria jovens) através da Internet para servir como intermediários no serviço da compra/venda de produtos on-line, as pessoas contratadas ficaram com o cargo da promoção de acções de propaganda e cobrança de despesas junto dos compradores, sendo assim aproveitadas para dissimular as burlas levadas a cabo pelos verdadeiros criminosos. Portanto, a PJ intensifica, nas férias de verão dos estudantes, as campanhas de sensibilização, pretendendo também que os pais possam manter maior diálogo com seus filhos e alertá-los para tomarem atenção redobrada na procura de emprego nesse período e, no fundo, para evitar que caiam nas ciladas organizadas pelos burlões. Além disso, a PJ pretende também que os jovens possam conhecer melhor os casos de burla praticada com recurso à Internet e ficar atentos à criminalidade deste género.



Campanhas de Sensibilização na Comunidade em Julho de 2009

Os proprietários e empregados de lojas tomaram iniciativa de pedir informações sobre prevenção contra as notas falsas, o que ajudou a melhoria da eficiência das campanhas de sensibilização

Para além de divulgação contínua de informações sobre prevenção criminal junto da população, a PJ também está atenta a se os proprietários e empregados de lojas tomaram precauções contra correspondentes crimes que possam eventualmente ocorrer. Os funcionários da Divisão de Ligação entre Polícia e Comunidade e Relações Públicas deslocaram-se, em Fevereiro, Abril e Maio do corrente ano, a milhares lojas e tendinhas de vendilhões, tendo por finalidade dar a conhecer o modus operandi dos autores de furto e burla, bem como as formas de distinção entre notas falsas e verdadeiras. Esta iniciativa acabou por ter resultado positivo.



Nos últimos dias, alguns responsáveis de lojas de conveniência entraram em contacto com esta Polícia para a procura de informações sobre prevenção contra as notas falsas. Com esta iniciativa, os responsáveis das lojas pretendiam que os seus empregados pudessem tomar a máxima atenção na realização de transacções, designadamente, na troca de dinheiro, proporcionando-lhes também conhecimentos mais profundos sobre as características de segurança de notas; além disso, os nossos funcionários ofereceram aos responsáveis das lojas algumas informações sobre prevenção de burlas. Com esta iniciativa, a PJ espera que os empregados das lojas bem como seus familiares e amigos possam enriquecer conhecimentos nesta matéria, evitando que venham a ser alvo de burla.



A PJ agradece aos proprietários das lojas do território pelo pleno apoio que têm vindo a prestar ao longo dos anos na prevenção criminal desencadeada por esta entidade policial. A PJ lança apelo à colaboração contínua das lojas na prevenção criminal, esperando que possa ser alcançado um objectivo ideal: “combate conjunto à criminalidade, entre a polícia e população”.