

Campanhas de Sensibilização na Comunidade em Junho de 2009

Manter a população alertada acerca da “Prevenção de Burlas”



Correspondendo ao “Plano de Participação Pecuniária no Desenvolvimento Económico de 2009”, a PJ continua a lançar acções de divulgação acerca da prevenção de burlas. Para transmitir a todos os cidadãos a mensagem de “Os burlões não têm uma identidade, o melhor é ficar atentos”, aproveita-se de diversos

canais como Rádio, publicidade na TV, cartazes, publicidade em veículos etc., procurando levar a todos os cidadãos a mensagem de total atenção para evitar de cair nas ciladas organizadas pelos burlões.

Os bancos prestam colaboração activa na prevenção das burlas

Dado que o montante do Plano é atribuído aos beneficiários através de transferência automática ou de envio de cheques, as acções de sensibilização são principalmente lançadas em bancos e canais com que os cidadãos têm contactos frequentes, tendo havido colaboração e apoio por parte de todos os bancos de Macau, foram afixados cartazes em vários lugares destas instituições como lobby, balcões, ATM etc., onde também são colocados panfletos no intuito de transmitir mensagens junto de clientes bancários sobre prevenção de burlas aumentando assim a eficácia dos avisos. Além disso, os funcionários da Divisão de Ligação entre Policia e Comunidade e Relações Públicas da PJ efectuaram visitas a vários bancos apresentando a campanha de divulgação da prevenção de burlas tendo obtido respostas positivas e afirmativas.



Campanhas de Sensibilização na Comunidade em Junho de 2009

Todos os sectores apoiam a introdução de informações preventivas sobre burlas no dia a dia da população

Uma prevenção e combate criminal eficiente dependem da cooperação de todos os sectores da comunidade, a PJ tem vindo a manter uma boa relação cooperativa com as duas companhias de exploração dos serviços do transporte público, companhias de administração predial e postos de administração em vários edifícios. As referidas entidades prestam apoio nestas acções de divulgação policial, assim sendo, optimiza-se a função de prevenção criminal conjunta, dezenas de milhares de cidadãos podem, desta forma, nos transportes públicos, ou na entrada dos prédios onde moram, visualizar os cartazes da PJ e têm acesso às informações mais actualizadas, o resultado é uma postura de alerta generalizada que ajuda a evitar os enganos.

