

Campanhas de Sensibilização na Comunidade em Maio de 2009

Não existem características específicas dos burlões, por isso, cabe-nos divulgar informações de prevenção de burlas através de vários meios



O Governo da RAEM executou, em Maio, o “Plano de Participação Pecuniária no Desenvolvimento Económico de 2009”, atribuindo esse montante à mais de 500 mil cidadãos de Macau através de transferência automática ou de envio de cheques. Para evitar que alguém se aproveitasse desta situação e utilizasse vários pretextos para burlar cidadãos de todas as idades, para além das informações divulgadas pela Polícia

Judiciária sobre a prevenção das burlas, através dos jornais, comunicação de massa e da publicidade, os cidadãos poderiam ainda consultar essas informações no website do Centro de Apoio ao Pagamento da Participação Pecuniária, percebendo assim os métodos mais utilizados e como lidar com essas situações.

A par disso, atendendo que ao facto que os beneficiários da primeira fase desse plano são os idosos e pessoas de meia idade, a PJ reforçou a divulgação de informações sobre burlas, destacando pessoal nas zonas de lazer para difundir essas mensagens, ao mesmo tempo, elaborou placares com breves apresentações das mesmas informações sobre prevenção, os quais foram distribuídos nas associações, por forma a alertar os utentes e levá-los a ter a máxima atenção, evitando de cair nas ciladas organizadas pelos burlões.

Contactar pessoalmente a população, de modo a espalhar a mensagem de prevenção directamente

Segundo os dados desta Polícia, vários burlões, procuram alvos nos jardins ou nas zonas de lazer, a maior parte deles fingem-se pessoa de bem e aproximam-se do alvo, destraindo-o e ganhando a sua confiança. Normalmente, oferecem algo para o visado confiar neles, de seguida, apoderam-se do seu dinheiro. Por esta razão, o nosso pessoal deslocou-se, em especial, em várias zonas de lazer para alertar e distribuir, junto dos cidadãos, informações de prevenção das burlas, explicando-lhes pormenorizadamente casos de burla acontecidos no passado recente em Macau, para que a população esteja atenta, não devendo confiar em indivíduos desconhecidos, nem devem entregar-lhe posses.

Campanhas de Sensibilização na Comunidade em Maio de 2009



As associações e organizações apelam aos idosos para tomarem a máxima atenção

Os burlões sabem muito bem aproveitar as fraquezas humanas para praticar os seus actos, usam a “cobiça”, “ignorância” e “preocupação”, por isso, a PJ expôs placares em sítios públicos, com tema “Porque é que os cidadãos são enganados”. Aproveitamos esta oportunidade para agradecer o apoio e colaboração, no trabalho de campanhas de sensibilização na comunidade, por associações, organizações, centros de idosos e centros comunitários. Estas organizações, além de expor esses placares em lugares bem visíveis, fazendo com que os cidadãos, ao entrar e sair, conseguissem notá-los, nalguns casos realizaram ainda sessões de esclarecimento para explicar os



conteúdos constantes nesses placares, no sentido de os alertar a não entregar e a não deixar-se levar por indivíduos pouco conhecidos, evitando assim eventuais burlas.

Acreditamos que para aumentar ainda os efeitos destas campanhas, não seja suficiente o esforço da polícia, é necessária também a colaboração das associações e organizações para promovê-la, neste sentido, a PJ continuará a reforçar os contactos e a cooperação com as diversas associações, diminuindo as oportunidades de os cidadãos serem levados ao engano.