

Campanhas de Sensibilização na Comunidade em Fevereiro de 2009

Em Macau, tem-se registado, recentemente, um significativo incremento no número de furtos ocorridos nas lojas. Sintetizadas as táticas comuns utilizadas pelos delinquentes em muitos casos de furto, a PJ publicou uma comunicação urgente - Orientações da PJ para os estabelecimentos comerciais para prevenir os furtos. Para além de ser divulgada esta comunicação ao público pelo porta-voz mediante os meios de comunicação social, esta Polícia delegou também alguns funcionários a se deslocarem pessoalmente a diferentes zonas de Macau, Taipa e Coloane, para distribuírem, a mais de 2,400 estabelecimentos comerciais, as orientações acima referidas e algumas informações da prevenção criminal relativas a burlas de “Troca de Dinheiro”, notas falsificadas, etc., para aumentar a sensibilidade dos comerciantes neste âmbito.



Através desta divulgação referente às Campanhas de Sensibilização na Comunidade, para além de sensibilizar os donos e empregados sobre os crimes que possam ocorrer, tais como furtos, circulação de notas falsas e burlas, esta Polícia também espera reforçar a relação de cooperação com esta parte da sociedade. Mediante o contacto pessoal dos nossos funcionários com os estabelecimentos comerciais, a PJ teve a oportunidade, por iniciativa própria, de se inteirar sobre a situação da segurança nas diferentes zonas. Em várias lojas as informações constantes das orientações foram consideradas uma ajuda para a sensibilização, foi opinião comum que a polícia deveria fazer mais frequentemente trabalhos deste género no âmbito da prevenção criminal; alguns destes comerciantes acharam que a produção deste tipo de orientações e de material publicitário pode não só ajudar os empregados mas também ter uma função dissuasora para com os delinquentes.



Esta Polícia continua a emitir informações de prevenção e combate ao crime utilizando todo o tipo de meios, entre estas a divulgação de propagandas de prevenção do furto, da burla, do consumo de estupefacientes, etc., ao mesmo tempo, afixa também cartazes com temas diferentes, transmitindo a ideia de cooperação entre a polícia e a população para evitar o crime e combatê-lo em conjunto.

