

Campanhas de Sensibilização na Comunidade em Janeiro de 2009

O fim do ano costuma ser uma época em que se verificam mais furtos, este ano o pessoal da Divisão de Ligação entre Polícia e Relações Públicas da PJ visitou o Jardim de Luís de Camões, a Estrada do Repouso, a Rua de Afonso de Albuquerque, distribuindo panfletos informativos sobre furto e calendários com informações de combate ao crime aos cidadãos para dar a todas as camadas da população informações sobre combate ao crime, aumentando a consciência civil contra o furto nas habitações.



Na véspera do Natal passado, esta Polícia distribuiu, em várias escolas, guias contra furto na época de festas. Antes da chegada do Ano Novo Chinês, a PJ, em previsão da possível intromissão de ladrões nos campus das escolas, elaborou, através da Divisão de Ligação entre Polícia e Relações Públicas, Guias especiais contra Furto na Época do Ano Novo Chinês que foram distribuídos em 41 escolas secundárias e primárias, alertando os utentes para reforçarem as medidas de prevenção melhorando a segurança dos seus bens e evitando prejuízos desnecessários.



Houve diversos casos de furto em habitações particulares, casas comerciais e escritórios ultimamente na nossa região. Esta Polícia previu que os ladrões iriam aproveitar a ausência dos residentes, durante a época do Ano Novo Chinês para cometer crime. Por conseguinte, esta Polícia distribuiu Guias contra Furto na Época de Férias em 94 firmas de gestão de condomínio, com o intuito de reforçar a consciência preventiva relativa às casas particulares e comerciais contra o furto, tomar medidas de segurança e evitar prejuízos materiais e pecuniários. Esta campanha foi apoiada pelas firmas de gestão de condomínio e as administrações prediais, algumas garantiram que iriam transmiti-las aos moradores para, em conjunto, conseguir neste combate.



Campanhas de Sensibilização na Comunidade em Janeiro de 2009

A PJ continua a utilizar várias placas públicas de publicidade que pertencem ao IACM como meio de propaganda, para além de exibir cartazes sobre o tema “Fechar bem portas e janelas”, foram colocados também cartazes horizontais com o lema “Jovens, cuidado com a droga” e “Conhecer bem os amigos, longe das drogas” nas placas publicitárias a fim de transmitir a ideia do mal que a droga faz aos jovens, alertando-os para não consumir droga, aumentando a sua sensibilidade contra droga e crime. Esta campanha incluiu zonas como a Praia Grande, Rua do Campo, Horta e Costa, Areia Preta, Iao Hon e Taipa. Os cidadãos podem aceder a estas informações de prevenção criminal através de meios diferentes de divulgação.



Os cidadãos podem aceder a estas informações de prevenção criminal através de meios diferentes de divulgação.

A União Geral das Associações dos Moradores de Macau organizou, em colaboração com IACM, PSP, Corpo dos Bombeiros, Serviços de Saúde e esta Polícia bem como várias associações populares, a actividade “Novo ambiente em 2009 para a comunidade” em 10 de Janeiro do ano corrente no Jardim de Iao Hon, onde foram abertas diversas tendas de jogos, exposições fotográficas e espectáculos, atraindo assim a população para participar activamente.



Na véspera do Ano Novo Chinês, esta Polícia focou especialmente temas de “fechar bem portas e janelas” e “cuidado com as burlas”, apresentando, através de tendas de jogos, sensibilização por temas e exposição de fotos, diversas formas de burla contra as quais devem ficar de alerta, evitando assim eventuais prejuízos, ao mesmo tempo incentivou-se a população a denunciar os crimes, introduzindo a mensagem de combate conjunto à criminalidade. O nosso pessoal distribuiu ainda calendários e fai chon elaborados por esta polícia antes de terminar o evento.

Campanhas de Sensibilização na Comunidade em Janeiro de 2009

A convite da Associação de Confraternização dos Moradores do Bairro do Antigo Hipódromo Areia Preta e Iao Hon de Macau, o pessoal desta Polícia participou no Colóquio da Segurança Doméstica denominado “Reforço da segurança no fim do ano lunar para que se evitem o incêndio, o furto e a burla”. Para além de serem apresentadas



informações sobre a prevenção do furto e da burla aos moradores daquela zona pelos investigadores criminais da Secção da Investigação de Crimes contra a Propriedade e da Secção da Investigação de Fraudes, foi também distribuído aos trezentos participantes, material publicitário como sacos ecológicos, cadeados contra os furtos e folhetos sobre a prevenção da burla de modo a dar mais conhecimentos sobre as tácticas comuns utilizadas pelos burlões, despertando a atenção da audiência. Após o encontro, o nosso

pessoal deslocou-se na zona residencial daquele bairro para distribuir cartazes da divulgação sobre prevenção do furto e da burla e advertiu os moradores sobre segurança doméstica e cuidados a ter com os burlões, para evitar possíveis prejuízos.

Alguns funcionários desta Polícia participaram no colóquio sobre a prevenção do furto e da burla no fim do ano lunar, a convite da Associação Geral das Mulheres de Macau. Nesse encontro, os idosos presentes, tiveram a oportunidade de conhecer melhor os métodos utilizadas no furto e na burla de modo a estarem mais alertados sobre este tema. Para além disso, foi distribuído aos cerca de cem idosos presentes material publicitário como sacos ecológicos, cadeado contra os furtos e folhetos sobre a prevenção da burla. Ao mesmo tempo, os nossos funcionários incentivaram também os idosos a partilharem este tipo de informações com familiares e amigos.



Campanhas de Sensibilização na Comunidade em Janeiro de 2009

Com a finalidade de transmitir constantemente aos cidadãos informações sobre prevenção criminal e chegar a todas as camadas sociais mediante meios de comunicação audiovisuais e electrónicos e garantir a recepção das informações nesta área, em Janeiro, a PJ transmitiu, em várias fases, uma propaganda sobre a prevenção criminal na televisão de Macau, em chinês e português, ao mesmo tempo, foram também transmitidas diversas propagandas temáticas no rádio de Macau, sobre prevenção de burlas e furtos e ter a coragem de apresentar queixa, no total esses “spots” foram transmitidos respectivamente 150 e 100 vezes, deste modo espera-se incentivar os cidadãos a participarem, de forma activa, no trabalho de prevenção criminal.

